



Katowice, dnia 05.01.2018 r.

WOJNAROWSCY Sp. z o.o.
ul. Gospodarcza 16
40-432 Katowice

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 02/01/2018

W związku z realizacją projektu w ramach Podziałania 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na **zakup usług doradczych związanych z ekspansją Zamawiającego na rynki azersbejdżański, kazachstański i ukraiński**. Działając zgodnie z Wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz przepisami prawa w sprawie udzielania zamówień dla projektów, w stosunku do których nie stosuje się Ustawy prawo zamówień publicznych i jednocześnie nie ma zastosowania zasada konkurencyjności, zapraszamy do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia w ramach procedury rozeznania rynku.

Nazwa i adres Zamawiającego:

WOJNAROWSCY Sp. z o.o.
ul. Gospodarcza 16, 40-432 Katowice

Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

1. Zamieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego: <http://www.spectrumled.pl/>;
2. Zamieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: <http://www.parp.gov.pl/> (Dofinansowanie/Fundusze 2014-2020/Zamówienia wnioskodawców i beneficjentów) poprzez LSI 1420 (<https://lsi1420.parp.gov.pl/>);
3. Zamieszczenie zapytania ofertowego w Bazie Konkurencyjności Funduszy Europejskich <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług doradczych związanych z ekspansją Zamawiającego na rynki azersbejdżański, kazachstański i ukraiński. Zakres usług obejmuje:

- A. Usługa doradcza w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku azersbejdżańskim (50 godzin doradczych). Usługa dotyczy opracowania strategii marketingowej w zakresie promocji opraw i źródeł światła SPECTRUM LED na rynku azersbejdżańskim. Opracowana strategia marketingowa musi zawierać następujące elementy: 1) opracowanie celów działań promocyjnych na rynku azersbejdżańskim oraz zadań rynkowych i finansowych, które mają zostać osiągnięte w konkretnej perspektywie czasowej; 2) określenie grupy docelowej dla realizowanych działań promocyjnych; 3) dobór optymalnych form i środków promocji w kontekście wyszczególnionych wcześniej celów oraz wyodrębnionej grupy docelowej odbiorców działań promocyjnych; 4) oszacowanie kosztów działań promocyjnych w zakresie promocji produktów na rynku azersbejdżańskim. Efektem realizacji usługi doradczej powinna być opracowana strategia marketingowa w zakresie promocji opraw i źródeł światła SPECTRUM LED na rynku azersbejdżańskim.
- B. Usługa doradcza w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku kazachstańskim (50 godzin doradczych). Usługa dotyczy opracowania strategii marketingowej w zakresie promocji opraw i źródeł światła SPECTRUM LED na rynku kazachstańskim. Opracowana strategia marketingowa musi zawierać następujące elementy: 1) opracowanie celów działań promocyjnych



na rynku kazachstańskim oraz zadań rynkowych i finansowych, które mają zostać osiągnięte w konkretnej perspektywie czasowej; 2) określenie grupy docelowej dla realizowanych działań promocyjnych; 3) dobór optymalnych form i środków promocji w kontekście wyszczególnionych wcześniej celów oraz wyodrębnionej grupy docelowej odbiorców działań promocyjnych; 4) oszacowanie kosztów działań promocyjnych w zakresie promocji produktów na rynku kazachstańskim. Efektem realizacji usługi doradczej powinna być opracowana strategia marketingowa w zakresie promocji opraw i źródeł światła SPECTRUM LED na rynku kazachstańskim.

- C. Usługa doradcza w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku ukraińskim (50 godzin doradczych). Usługa dotyczy opracowania strategii marketingowej w zakresie promocji opraw i źródeł światła SPECTRUM LED na rynku ukraińskim. Opracowana strategia marketingowa musi zawierać następujące elementy: 1) opracowanie celów działań promocyjnych na rynku ukraińskim oraz zadań rynkowych i finansowych, które mają zostać osiągnięte w konkretnej perspektywie czasowej; 2) określenie grupy docelowej dla realizowanych działań promocyjnych; 3) dobór optymalnych form i środków promocji w kontekście wyszczególnionych wcześniej celów oraz wyodrębnionej grupy docelowej odbiorców działań promocyjnych; 4) oszacowanie kosztów działań promocyjnych w zakresie promocji produktów na rynku ukraińskim. Efektem realizacji usługi doradczej powinna być opracowana strategia marketingowa w zakresie promocji opraw i źródeł światła SPECTRUM LED na rynku ukraińskim.

Kody CPV usług będących przedmiotem zamówienia:

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu oceny ich spełniania:

1. Wykonawcą może być wyłącznie podmiot świadczący usługi w obszarze stanowiącym przedmiot zamówienia – weryfikacja na podstawie przedłożonego przez Oferenta dokumentu rejestrowego; oraz który nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo w rozumieniu art. 6c Ustawy z dnia 9.11.2000 r. o utworzeniu PARP (Dz. U. z 2016 r., poz. 359) – weryfikacja na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
2. Wykonawcą może być wyłącznie podmiot posiadający potencjał do świadczenia usług doradczych stanowiących przedmiot zamówienia, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku (tj. odpowiednio: A – Azerbejdżan, B – Kazachstan, C – Ukraina). Weryfikacja spełnienia przedmiotowego warunku nastąpi na podstawie podpisanego oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

Kryteria oceny ofert:

Dopuszcza się składanie ofert częściowych, tj. w zakresie przedmiotu zamówienia A i/lub B i/lub C. Złożone oferty, które spełnią wszystkie wymogi formalne oraz warunki udziału w postępowaniu zostaną poddane ocenie merytorycznej w oparciu o następujące kryteria (wobec każdego z punktów zakresu rzeczowego A, B i C zostanie przeprowadzona odrębna ocena):

Lp.	Nazwa kryterium	Sposób oceny	Waga	Maksymalna ilość punktów
1	Cena całkowita za wykonanie przedmiotu zamówienia (netto)	Ocenie podlega zadeklarowana w ofercie łączna cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Sposób oceny kryterium:	60	60



$$\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena w ofercie badanej}} \times \text{waga} = \text{liczba punktów}$$

cena najniższa – najniższa zaoferowana cena netto, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu,
cena w ofercie badanej – cena netto zaoferowana w ofercie badanej,
waga – 60 pkt.

W przypadku wskazania całkowitej ceny w walucie obcej, do przeliczeń wartości zamówienia na PLN zastosowany zostanie kurs średni NBP z dnia, w którym upływa ustalony termin składania ofert.

2	Termin wykonania przedmiotu zamówienia (w dniach)	<p>Ocenie podlega zadeklarowany w ofercie termin wykonania przedmiotu zamówienia.</p> <p>Sposób oceny kryterium:</p> $\frac{\text{termin najkrótszy}}{\text{termin w ofercie badanej}} \times \text{waga} = \text{liczba punktów}$ <p>termin najkrótszy – najkrótszy zaoferowany termin wykonania przedmiotu zamówienia, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu, termin w ofercie badanej – termin zaoferowany w ofercie badanej, waga – 20 pkt.</p>	20	20
3	Termin płatności za wykonanie przedmiotu zamówienia (w dniach)	<p>Ocenie podlega zadeklarowany w ofercie termin płatności za wykonanie przedmiotu zamówienia.</p> <p>Sposób oceny kryterium*:</p> $\frac{\text{termin w ofercie badanej}}{\text{termin najdłuższy}} \times \text{waga} = \text{liczba punktów}$ <p>termin najdłuższy – najdłuższy zaoferowany termin płatności, spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu, termin w ofercie badanej – termin zaoferowany w ofercie badanej, waga – 20 pkt.</p> <p>* sposób oceny kryterium dotyczy ofert z terminem zapłaty całości wynagrodzenia po wykonaniu usługi (w przypadku zaliczki w zakresie ww. kryterium oferta otrzymuje 0 pkt.).</p>	20	20
Razem			100	

Termin składania ofert:

Oferta powinna być złożona do dnia 15.01.2018 r.



Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Złożona oferta powinna zawierać:

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
2. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
3. Oświadczenia Oferenta o zdolności do wykonania przedmiotu zamówienia A i/lub B i/lub C (Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego).
4. Odpis dokumentu rejestrowego.

Dokumentacja ofertowa powinna być podpisana przez Oferenta według zasad reprezentacji oraz złożona w siedzibie Zamawiającego osobiście, pocztą / za pośrednictwem kuriera na adres: WOJNAROWSCY Sp. z o.o., ul. Gospodarcza 16, 40-432 Katowice lub mailowo na adres: joanna.szczurowska@wojnarowscy.com.pl.

Zakres wykluczenia:

1. Z postępowania wykluczeni są Oferenci powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 6c Ustawy z dnia 9.11.2000 r. o utworzeniu PARP (Dz. U. z 2016 r., poz. 359). Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumieć należy:
 - a. uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadanie udziałów lub co najmniej 5% akcji;
 - c. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Dodatkowe postanowienia:

1. Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia A, B, C ustala się na 31.05.2018 r.
2. Dopuszcza się składanie ofert częściowych, tj. w zakresie przedmiotu zamówienia A i/lub B i/lub C.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Oferty złożone po wskazanym w zapytaniu ofertowym terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferta powinna być ważna do: 31.03.2018 r.
6. Zamawiający po otrzymaniu ofert dokona oceny ofert. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwie oferty, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (wcześniej złożona oferta – wyższe miejsce).
7. Dopuszcza się możliwość zmian warunków umowy (nieprowadzących do zmiany charakteru umowy) zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.
8. Nie przewiduje się udzielania wybranemu Wykonawcy przedmiotu zamówienia objętego niniejszym zapytaniem ofertowym zamówień uzupełniających.
9. Zastrzega się możliwość unieważnienia postępowania w odniesieniu do przedmiotu zamówienia A i/lub B i/lub C w sytuacji otrzymania ofert znacząco przewyższających maksymalną kwotę jaką Zamawiający może przeznaczyć na dane zamówienie, wynikającą z budżetu projektu i przyznanego dofinansowania w ramach Poddziałania 3.3.3 POIR.

Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz oferty.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
3. Oświadczenie o zdolności do wykonania przedmiotu zamówienia A i/lub B i/lub C.





Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



WICEPREZES

Sylwester Grys

.....
Podpis Zamawiającego

WOJNAROWSCY Sp. z o.o.
ul. Gospodarcza 16, 40-432 Katowice
Tel. 32/ 735-06-00 Fax 32/ 735-06-55
(5) NIP 954-23-86-911



ZAŁĄCZNIK NR 1
DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 02/01/2018

FORMULARZ OFERTY

DANE OFERENTA

Nazwa:

Adres:

NIP:

Email:

Telefon:

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 05.01.2018 r. składam poniższą ofertę:

Przedmiot zamówienia	Cena całkowita za wykonanie przedmiotu zamówienia (netto)	Termin wykonania przedmiotu zamówienia (w dniach)	Termin płatności za wykonanie przedmiotu zamówienia (w dniach)
A			
B			
C			

Zakres usług zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 05.01.2018 r.

Termin ważności oferty: 31.03.2018 r.

Ofertę sporządził/a:

Załączniki:

1. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
2. Oświadczenie o zdolności do wykonania przedmiotu zamówienia A i/lub B i/lub C.
3. Odpis dokumentu rejestrowego.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Oferenta





ZAŁĄCZNIK NR 2
DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 02/01/2018

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH

Nazwa Oferenta:

Adres:.....

NIP.....

Oferent oświadcza, że nie jest powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo, w szczególności poprzez:

- a. uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadanie udziałów lub co najmniej 5% akcji;
- c. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Powyższe informacje są prawdziwe, kompletne, rzetelne oraz zostały przekazane zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Oferenta





ZAŁĄCZNIK NR 3
DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 02/01/2018

OŚWIADCZENIE O ZDOLNOŚCI DO WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA A I/LUB B I/LUB C

Nazwa Oferenta:

Adres:.....

NIP.....

Oferent oświadcza, że posiada zdolność do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. posiada potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy usługa doradcza lub jest podmiotem bezpośrednio działającym na tym rynku.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Oferenta